

Box-Shot.de



# Box-Shot.de

## Hauptmenü

### Startseite/Übersicht

- Box Shot 3D
- Cover Editor
- Cover Professional
- Cover Commander
- True Box Shot
- eCover Engineer
- 3D Real Boxshot
- Quick 3D Cover
- ECover Creator
- eCover Software Pro
- Vorteile
- Mehrwert
- Software-Vergleich
- 3d-oder-2d
- Häufige Fragen

## Eyecatching mit 3D-



## Herzlich willkommen

Mit einer Box-Shot-Software erstellen Sie spielerisch einfach und ohne Mühe ganz schnell **tolle Produkt-Verpackungen** für Ihre **Ebooks**, DVDs, CDs und Software-Boxen.

Lesen Sie hier welche tollen **Vorteile** und welchen nützlichen **Mehrwert** Sie mit einer Box-Shot-Software erhalten.

### Box Shot 3D



#### Box Shot 3D

Bearbeitung in: **3D**  
Produkt-Vorlagen: **47 Stück**  
Bezugs-Preis: **80\$ / 75€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)  
[vergleichen](#)

### Cover Professional



#### Cover Professional

Bearbeitung in: **3D**  
Produkt-Vorlagen: **9 Stück**  
Bezugs-Preis: **39.90\$ / 31€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)

### True BoxShot Standalone / Photoshop



#### True BoxShot

Bearbeitung in: **3D**  
Produkt-Vorlagen: **8 Stück**  
Bezugs-Preis: **45€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)  
[vergleichen](#)

### 3D Real Boxshot



#### 3D Real Boxshot

Bearbeitung in: **3D**  
Produkt-Vorlagen: **5 Stück**  
Bezugs-Preis: **34.95\$ / 27€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)  
[vergleichen](#)

### ECover Creator



#### ECover Creator

Bearbeitung in: **2D**  
Produkt-Vorlagen: **15 Stück**  
Bezugs-Preis: **27\$ / 21€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)  
[vergleichen](#)

## Der erste Eindruck zählt...

Egal wie gut Ihre Produkte tatsächlich sind, ohne eine **wirkungsvolle Produkt-Verpackung (Box-Shot)** werden Sie dieses den meisten Ihrer Website-Besucher nicht vermitteln können.

Machen Sie ihre Besucher neugierig, wecken Sie Bedürfnisse und verführen Sie zum Kauf. Erst mit einer anziehenden Verpackung werden Ihre **Verkaufszahlen** in die Höhe **Cover Editor**



#### Cover Editor

Bearbeitung in: **3D**  
Produkt-Vorlagen: **19 Stück**  
Bezugs-Preis: **65€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)  
[vergleichen](#)

### Cover Commander



#### Cover Commander

Bearbeitung in: **3D**  
Produkt-Vorlagen: **19 Stück**  
Bezugs-Preis: **48€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)

### eCover Engineer



#### eCover Engineer

Bearbeitung in: **3D**  
Produkt-Vorlagen: **19 Stück**  
Bezugs-Preis: **39.95\$ / 31€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)  
[vergleichen](#)

### Quick 3D Cover



#### Quick 3D Cover

Bearbeitung in: **2D**  
Produkt-Vorlagen: **139 Stück**  
Bezugs-Preis: **57.37\$ / 44€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)

### eCover Software Pro



#### eCover Software

Bearbeitung in: **2D**  
Produkt-Vorlagen: **28 Stück**  
Bezugs-Preis: **27\$ / 21€**

★ >> [Software-Optionen](#)  
 >> [Software](#)  
[vergleichen](#)



## Unverzichtbar: Ecover-/Box-Shot-Programme für wirkungsvolle & anziehende Produkt-Verpackungen im Internet



**Der erste Eindruck zählt** im Internet genau so wie im wahren Leben: Egal wie gut Ihr Produkt tatsächlich ist, ohne eine **anziehende Verpackung** ist dieses zum Scheitern verurteilt. Sie erhalten nicht die **benötigte Aufmerksamkeit** die sie für einen **erfolgreichen Verkauf** benötigen würden. Egal wie toll und professionell Ihre Produkte tatsächlich sind, wirken dessen Verpackungen glanzlos und unrealistisch so werden diese einen wirkungslosen Eindruck bei Ihren potentiellen Kunden hinterlassen. Der Wechsel zu Ihren Konkurrenten ist vorprogrammiert.

### Eine kleine Geschichte: Warum sind anziehende und wirkungsvolle Produkt-Verpackungen so wichtig?

**Stellen Sie sich vor**, Sie würden zu Ihrem Lieblings-Kaufhaus gehen um sich ein Parfum Ihrer Lieblings-Marke zu kaufen. Durch den Gang durch die Abteilungen stellen Sie fast, dass diese ziemlich heruntergekommen sind: Viele braune, vermatschte Fussabdrücke, ölige Fettflecken auf den Fußböden und vergilbte Spinnweben an den Regalen hinterlassen einen faden und unseriösen Eindruck.

Am Parfum-Regal angelangt finden Sie einen **speckige und angerissene Parfum-Verpackung** Ihrer Lieblings-Marke vor. Die Parfum-Flasche scheint in Ordnung zu sein, ein kleiner Test-Spritzer auf den Handballen bestätigt dies. Sofort erkennen und erfreuen Sie sich an dem gewohnt blumigen, erfrischenden und stimulierenden Geruch. Sie gehen damit an die Kasse um zu bezahlen.

Warum ich Ihnen diese Geschichte erzähle? Was denken Sie **wie sich ein neuer Kunde verhalten hätte** der dieses Kaufhaus zum ersten mal betreten hätte? Wenn er unser Lieblings-Parfum zum ersten mal in diesem Kaufhaus zusehen bekommen würde?

Er wäre vermutlich nach einigen Schritten im Kaufhaus **wieder herausgestürmt**. Hätte er sich überwinden und doch bis zu unserem Parfum-Regal durchringen können, was glauben Sie was dann passiert wäre? Er hätte sicherlich mit großer Freude und einem Lächeln im Gesicht unsere speckige und fade Parfum-Verpackung in die Hand genommen. Darauf vertraut, daß sich hinter der Verpackung ein Fläschen mit einer wohltuenden Duftrichtung versteckt.

Sie verstehen worauf ich hinaus möchte. Er hätte unsere Parfum-Verpackung, wenn er Sie im positiven Sinne überhaupt wahrgenommen hätte, **links liegen lassen** und ein Parfum mit einer anziehend schönen Verpackung ausgewählt. Sie sehen wie **wichtig** eine **professionelle Produkt-Präsentation**, also eine **wirkungsvolle Produkt-Verpackung** für den **erfolgreichen Verkauf** ist. Im Internet spielt dies eine noch wichtigere Rolle als ohnehin schon. Warum das so ist fragen Sie sich?

### Warum hat die Produkt-Verpackung im Internet einen noch höheren Stellenwert?

Genauso wie im letzten Kapitel beschrieben verhält es sich Internet. Nein, das stimmt nicht ganz - Es verhält sich nämlich noch um einiges schwieriger. Unser Kaufhaus im obigen Beispiel ist in der virtuellen Welt mit unserer Website gleichzusetzen. Ihre Website-Besucher, also potentiellen Kunden, verhalten sich so wie im wahren Leben. Hinterlässt Ihre **Website-Präsenz** einen unprofessionellen Eindruck werden diese Ihre Seite schneller wieder verlassen als Ihnen lieb ist.

Die Produkt-Verpackung ist im Internet immens wichtig. Der Kunde hat nicht die Möglichkeit wie im realen Leben Ihr Produkt anzufassen, abzutasten, zu überprüfen um einen Eindruck davon zu erhalten. Auf Ihrer Website erhält er seinen ersten Eindruck durch die **visuelle Präsentation Ihres Produkts**. Wirkt diese nicht **anziehend und professionell**, wird er nach weiteren Alternativen bei Ihren Konkurrenten suchen.



Schenken Sie Ihren virtuellen Produkt-Verpackungen ein besonders Augenmerk um diese wortwörtlich **ins richtige Licht zu rücken**. Seien Sie sich sicher, nur wenn diese anziehend, vertrauenswürdig und professionell wirken werden Sie neue Kunden gewinnen, Stamm-Kunden halten und somit neue Umsätze generieren. Aber wie lassen sich attraktive und wirkungsvolle Produkt-Verpackungen wie auf dieser Seite erstellen fragen Sie sich?



#### **Ecover-/Box-Shot-Programme: Professionelle Produkt-Verpackungen für Ihre virtuellen Güter**

Für **Ihre professionellen, virtuellen Produkt-Verpackungen** brauchen Sie sich keine Sorgen machen. Hierfür gibt es richtig gute, **leistungsstarke Programme**. Man nennt diese **Box-Shot-, Ecover-** oder auch **Cover-Programme**. Diese sind in der Regel einfach zu bedienen, spielerisch lassen sich geschmeidige, fotorealistische Produkt-Verpackungen erstellen.

Egal ob Sie virtuelle Verpackungs-Bilder für Ihren **Online-Shop**, Ihre **Firmen-Website**, Ihre **Powerpoint-Präsentationen**, Ihre **Ebay-Auktionen** oder für Ihre **innovativen Werbe-Banner** benötigen, mit einem professionellen Box-Shot-Programm haben Sie ein mächtiges Tool an der Hand.

Eine Vielzahl unterschiedlicher Produkte lassen sich damit erstellen: **Software-, CD-, DVD-, Vista-, Blu-ray-Boxen, Bücher, Kredit-, Visisten-Karten** oder **Screenshots** sind häufige Produkt-Vorlagen der einzelnen Ecover-Programme. Durch **hochpräzise** und **realistische Verpackungs-Bilder** und nützliche Zusatz-Optionen, wie zum Beispiel durch Hinzufügen eines Schattens, von Reflektionen oder von Licht-Strahlen lassen sich beeindruckende Produkt-Verpackungen erstellen.

#### **Fazit:**

**Der erste Eindruck zählt**, das gilt für Menschen wie für Produkte gleichermaßen. Für eine **professionelle** und **seriöse Produkt-Präsentation** sind anziehende, wirkungsvolle Produkt-Verpackungen das Salz in der Suppe.

Für virtuelle Güter im Internet spielt dies eine noch größere Rolle als ohnehin schon. Egal wie toll und originell im Vergleich Ihr Produkt zu Ihrer Konkurrenz ist, solange Ihre Verpackung diesen Eindruck Ihrem Besucher, also **potentiellen Kunden**, nicht vermittelt wird dieser bei Ihrer Konkurrenz kaufen.

Mit einem professionellen Ecover-/Box-Shot-Programm haben Sie ein starkes Tool für Ihre Produkt-Verpackungen zur Hand. Damit lassen sich hochpräzise, fotorealistische Produkt-Verpackungen erstellen, mit welchem Sie Ihre **Besucher neugierig machen**, bei ihm **Vertrauen und Bedürfnisse wecken** und schlussendlich **zum Einkauf verführen**.

